

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Banca ta de acasă, oriunde te-ai afla”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 16.06.2026-16.07.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore care, la data inceperii campaniei, nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania si care isi deschid un cont curent 100% online (relatia de afaceri cu banca) prin BT Pay, in perioada desfasurarii campaniei.

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice majore care indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii:

- Au rezidenta fiscala in afara Romaniei;
- Detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei (prefix telefonic diferit de Romania)
- Adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat Romania
- Se inscriu in Campanie conform mecanismului mentionat la Sectiunea IV.

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

3.3. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

4.2 Pentru a fi eligibil in cadrul campaniei, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada 16.06.2026-16.07.2026.
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC).
- Sunt eligibili doar clientii care in procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay.
- Sunt eligibili pentru primirea premiului doar primele 2000 de persoane fizice care au completat formularul online, au devenit clienti titulari de cont prin aplicatia BT Pay in perioada 16.06.2026-16.07.2026 si indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii: au rezidenta fiscala in afara Romaniei si/sau detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei (prefix telefonic diferit de Romania) si/sau adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat Romania.
- Ulterior inscrierii, persoanele care nu doresc sa fie incluse in campanie pot transmite un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro pana la data de 16.07.2026.

Nota*: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta prin e-mail și/sau telefonic, participanții care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie, dar care nu au finalizat deschiderea contului, în vederea finalizării procesului de deschidere a contului.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile campaniei constau in acordarea a 5% cashback din valoarea totala a tranzactiilor realizate pana la data de 31.08.2026, in limita a maxim 100 Euro per client (sau echivalent in lei), pentru primele 2000 de persoane eligibile.

5.2. Pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie sa se inscrie in pagina de campanie, iar ulterior sa urmeze pasii pentru deschiderea contului online in BT Pay in perioada campaniei si sa efectueze plati cu telefonul folosind Apple Pay/BT Pay sau plati online cu un card BT.

5.3. Tranzactiile pot fi efectuate atat in Romania, cat si in strainatate, cu orice card de debit BT in lei sau euro, iar cashback-ul (bani inapoi) va fi acordat in contul/conturile participantului, dupa cum urmeaza:

- tranzactiile efectuate in lei si cele efectuate in euro se cumuleaza pentru determinarea valorii totale eligibile si a cashback-ului aferent;
- valoarea totala a cashback-ului acordat nu va depasi 100 euro per client (sau echivalentul in lei);
- cashback-ul aferent tranzactiilor efectuate in lei va fi acordat in contul in lei al participantului;
- cashback-ul aferent tranzactiilor efectuate in euro va fi acordat in contul in euro al participantului;
- in situatia in care participantul efectueaza tranzactii atat in lei, cat si in euro, cashback-ul va fi impartit si acordat proportional, in functie de moneda tranzactiilor, cu respectarea plafonului maxim de 100 euro per client (sau echivalent in lei).

5.4. Premiile de tip cashback vor fi acordate cel tarziu pana la data de 30.09.2026 si vor fi virate in contul/conturile participantului deschis(e) la Banca Transilvania.

5.4. In urma completarii formularului online, aplicantul va primi pe adresa de e-mail inscrisa in formular, o confirmare a inscrierii in campanie. Primirea confirmarii de inscriere in campanie nu echivaleaza cu eligibilitatea pentru a primi premiile campaniei (ex. daca aplicantul a completat in formularul de inscriere in campanie alt numar de telefon si/sau adresa de e-mail decat cea/cele declarate la deschiderea contului online; daca a initiat pasii pentru deschiderea contului online, dar a renuntat ulterior sau i-a fost respinsa solicitarea de deschidere a contului; daca nu este major; daca nu a completat formularul de inscriere in perioada campaniei; daca nu respecta una dintre criteriile de indentificare mentionate la art. 3.1).

5.5. Atat adresa de email cat si numarul de telefon declarate la inscrierea pe pagina de campanie trebuie sa fie aceleasi cu cele folosite in timpul procesului de deschidere a contului online prin BT Pay.

5.7 Un castigator nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute la art.6.2, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, data deschiderii contului curent prin BT Pay si a completarii formularului online pentru inscrierea in campanie, cod client (CIF BT), suma alimentata in cont, tranzactie efectuata in strainatate, tranzactie online, data tranzactiilor.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul aplicanților, exprimat prin completarea formularului online de înscriere în campanie.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabilă.

6.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.