

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “*Banca ta de acasă, oriunde te-ai afla*” – Cont de economii

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 10.08.2026-31.12.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore care, la data inceperii campaniei, nu detin un cont de economii la Banca Transilvania din Romania si care:

- Completeaza formularul de inscriere disponibil pe pagina campaniei;
- Isi deschid un cont de economii in lei sau euro;
- Indeplinesc cel putin unul dintre criteriile mentionate la art 3.2.

3.2. Participantii trebuie sa indeplineasca cel putin una dintre urmatoarele conditii:

- Au rezidenta fiscala in afara Romaniei;
- Detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei (prefix telefonic diferit de Romania)
- Adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat Romania

3.3. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania pentru deschiderea relatiei de afaceri si a contului de economii.

3.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru inscrierea in Campanie, participantul trebuie sa completeze formularul disponibil pe pagina Campaniei, in Perioada Campaniei.

4.2. Pentru a fi eligibil pentru acordarea premiului, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa completeze formularul de inscriere disponibil pe pagina Campaniei, in perioada 10.08.2026-31.12.2026;
- sa isi deschida un cont de economii in lei sau euro in Perioada Campaniei;
- sa indeplineasca cel putin unul dintre criteriile de eligibilitate prevazute la art. 3.2;
- sa se numere printre primii 500 de participanti care indeplinesc toate conditiile Campaniei;
- sa incaseze prima dobanda aferenta contului de economii deschis in cadrul Campaniei.

4.3 Ordinea participantilor va fi stabilita in functie de data si ora la care acestia au indeplinit cumulativ conditiile privind inscrierea pe pagina Campaniei si deschiderea contului de economii.

4.4. Sunt luate in considerare numai conturile de economii deschise in Perioada Campaniei. Conturile de economii deschise anterior inceperii Campaniei nu sunt eligibile.

4.5. Fiecare participant poate beneficia de un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul conturilor de economii deschise.

4.6. In urma completarii formularului online, participantul va primi o confirmare a inscrierii in Campanie. Confirmarea inscrierii nu echivaleaza cu validarea eligibilitatii si nu garanteaza acordarea premiului.

4.7. Ulterior inscrierii, persoanele care nu doresc sa fie incluse in campanie pot transmite un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana inainte de data acordarii premiului.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Pentru fiecare dintre primii 500 de participanti eligibili, premiul Campaniei consta intr-o suma egala cu valoarea primei dobanzi nete incasate pentru contul de economii in lei sau euro deschis in perioada campaniei, in limita maxima de 100 de euro sau echivalent lei per participant.

5.2. Valoarea maxima a premiului este de 100 euro per participant. Pentru conturile de economii in lei, echivalentul plafonului de 100 euro va fi calculat la cursul de schimb valabil la data acordarii premiului.

5.3. Valoarea premiului acordat fiecarui participant eligibil va fi egala cu valoarea primei dobanzi nete efectiv incasate in contul de economii eligibil, fara a depasi plafonul prevazut la art 5.2.

5.4. Premiile vor fi acordate lunar, in data de 15 a fiecarei luni, participantilor eligibili care au incasat prima dobanda aferenta contului de economii in luna calendaristica anterioara.

5.5. In cazul in care data de 15 este o zi nelucratoare, plata premiului se va efectua in prima zi lucratoare urmatoare.

5.6. Premiul va fi virat in contul de economii eligibil, deschis in cadrul Campaniei, in moneda contului respectiv.

5.7. La data acordarii premiului, contul de economii deschis in cadrul Campaniei trebuie sa fie activ.

5.8. Fiecare participant poate beneficia de un singur premiu in cadrul Campaniei.

5.9. Numarul total de premii acordate in cadrul Campaniei este de maximum 500.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art.6.2, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, data deschiderii contului de economii prin BT Pay si a completarii formularului online pentru inscrierea in campanie, cod client (CIF BT), dobanda incasata in cont.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul aplicanților, exprimat prin completarea formularului online de înscriere în campanie.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii..

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forta majora și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.